



## **Le théâtre La passerelle, scène nationale de Gap et des Hautes-Alpes recrute sa/son responsable de la communication**

### **Description de la structure**

Le théâtre La passerelle créé en 1988, labellisé scène nationale en 2001, est installé à Gap, ville Préfecture des Hautes-Alpes qui compte aujourd'hui 42 000 habitants et est située au cœur d'un territoire rural et de montagnes de 142 000 habitants.

Il dispose d'une salle de spectacles de 820 places, d'une galerie photographique, d'un espace convivial L'Entre-sort (restauration, bar) et d'un lieu de résidences d'artistes, l'Usine Badin (ce lieu est mis à disposition temporaire, pour une durée de 3 ans, au profit de la ville de Gap).

Attentive aux spécificités du territoire, la scène nationale offre chaque saison, dans et hors les murs (tournées décentralisées les Excentrés), une programmation artistique pluridisciplinaire, composée d'environ 43 spectacles et 130 représentations. Elle organise le Festival « Toustes dehors (enfin) ! » dédié à l'art dans l'espace public à Gap. Elle présente dans sa galerie, 3 à 4 expositions photographiques annuelles. Elle propose un volet d'actions artistiques et culturelles conséquent qui mobilise de très nombreux partenaires.

A partir de novembre 2024, Christian Lalos prendra ses fonctions au poste de directeur de la scène nationale, insufflant un nouveau projet inscrit dans la continuité du dedans/dehors, et avec une ouverture accrue à la jeunesse.

### **Description du poste et des missions**

La/le responsable de la communication pilote la stratégie de communication du théâtre afin de renforcer la visibilité de la structure et de ses activités, d'accompagner les projets, de développer des partenariats. Elle organise la communication et la met en œuvre.

Dans le cadre du changement de direction, la/le responsable de communication participera activement à la visibilité et mise en œuvre de la nouvelle identité communicationnelle du projet de structure, à l'échelle du territoire et au niveau national.

Sous l'autorité de la secrétaire générale, la/le responsable de la communication a sous sa responsabilité un attaché à la communication à temps partiel et une alternante (sur la saison 2024-2025). Il/elle évolue au sein de l'équipe du pôle public constitué de 9 personnes (relations publiques, billetterie, communication) et assumera les missions suivantes :

### **Responsable de la communication, de la presse et des publications**

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication de la structure et de son projet artistique et culturel, dont le festival *Toustes Dehors (enfin) !* et la galerie photographique, en lien avec la secrétaire générale et le directeur
- Définition du plan de communication, coordination de l'élaboration de la charte graphique et suivi de la réalisation des différents supports de communication en lien avec la/le graphiste,

les imprimeurs et les compagnies (brochure de saison, brochure du festival, publicités, tracts, mails, affiches, feuilles de salle, dossiers pédagogiques, kakémonos, bâches...)

- Développement, gestion et animation de la communication digitale et numérique : site web, réseaux sociaux, newsletters...
- Développement et suivi des relations avec la presse, rédaction des communiqués de presse et suivi des encarts publicitaires
- Établissement et suivi du budget de communication
- Réalisation des bilans de la stratégie de communication et presse mise en place
- Gestion des fichiers professionnel, presse et institutionnel
- Encadrement d'un attaché de communication à temps partiel et d'une alternante (présente sur la saison 2024-2025)

### **Autres missions associées au poste**

- Référent·e de la galerie du théâtre et participation au développement d'actions de médiation dans le cadre des expositions, préparation de contenu pour les médiations
- Cadre de permanence en soirée et le week-end pendant les représentations
- Participation à la billetterie dans le cadre de la campagne d'abonnement
- Participation à la médiation et à l'accueil pour certaines actions d'éducation artistique et culturelle en lien avec l'équipe des chargé·es des relations avec les publics.

### **Profil recherché**

- Très bonne connaissance du secteur du spectacle vivant
- Expérience confirmée dans un poste similaire
- Goût prononcé pour le travail en équipe, aisances relationnelles et rédactionnelles. Sens du contact et de la relation humaine, capacité d'initiative, rigueur, sens de l'organisation et de l'anticipation. Intérêt prononcé pour accompagner la mise en place d'un nouveau projet de structure lié à un changement de direction
- Maîtrise des logiciels indesign, photoshop et maîtrise appréciée de Ressources
- Disponibilité en soirée et week-end
- Titulaire du permis B

### **Date de prise de fonction et rémunération**

- Date limite de candidature le 7 novembre 2024
- Début de contrat le 7 janvier 2025
- Rémunération selon CCNEAC et expérience
- Niveau cadre, groupe 4 de la CCNEAC
- CDI plein temps

Envoi d'une lettre de motivation et d'un CV à Monsieur le Directeur de la Scène nationale, par courrier à l'adresse : 137, Boulevard Pompidou – 05000 Gap ou par mail à : [secretariat@theatre-la-passerelle.com](mailto:secretariat@theatre-la-passerelle.com)